

DOG PARK

The best place for our best friends

All you need is dog



CO JE TO DOG PARK ?

Bezpečný prostor pro volné venčení, hru či trénink vašich psů

Češi zkrátka milují mazlíčky! Psi jsou součástí 75 % tuzemských domácností, přičemž v téměř 3 milionech případů jde právě o psy. Když to srovnáme se zbytkem Evropy, jsme zase jednou na špici. Tempo přitom každým rokem roste, a to zhruba o 2-3 %.

1
- prostranství pro bezpečné volné venčení psů na k tomu určené oplocené ploše, ve vhodném a uzpůsobeném prostředí, obsahující agility prvky

2
- místo pro setkávání, vznik sociálních vazeb, vztahů, komunit

3
- nezbytný doplněk vybavenosti nových nebo již existujících rezidenčních a komerčních projektů

4
- vítaná součást prostranství před obchodními a administrativními centry

5
- komplexní projekt s rozšiřujícími prvky jako je občerstvení, kavárna a sociální zázemí

6
- 150 až 400 m²
- modulární řešení s vysokou mírou flexibility

téměř **3 miliony psů** v českých domácnostech



S absolutními počty psů chovanými v domácnostech vzrůstají i potřeby a představy jejich majitelů o venčení a trávení společného času mimo domov. Rostou i nároky na socializační funkci venčení a možné aktivní vyžití na procházkách. Současně s tím rostou i požadavky druhé části veřejnosti na zajištění vyšší bezpečnosti při venčení.

DOG PARKy představují skvělou kombinaci funkcí: prostor pro „rekreaci psů“ a zároveň místo s velkým komunitním přesahem pro jejich majitele.

2-3% nárust chovatelů psů ročně

„DOG PARKy jsou nezbytnou součástí současného městského života.“

DOG PARK



Obchodní centrum
Curno, Bergamo, Itálie

So far so dog





ZAHRANIČNÍ TRHY

Neobjevujeme Ameriku ani Evropu. V obou jsou totiž DOG PARKy přirozenou součástí měst už přes 10 let. Představují nejen zázemí pro bezpečné venčení, ale také místo se silnou pozicí v životě místních.

Běžně je najdete:
- v městských parcích,
- u obchodních center a nákupních parků,
- na letištích.

Nejde jen o prostá místa k venčení. V DOG PARCÍCH nechybí:
- moderní zázemí nabízející občerstvení pro psy i jejich páníčky,
- agility prvky a vodní plochy,
- sociální zázemí,
- dekorace tvořené uměleckými díly,
- pestrá výsadba vhodných druhů dřevin a rostlin.

Samozřejmostí je i jejich pravidelné čištění - často i několikrát denně.

Investory DOG PARKů jsou:
- městské části,
- developeři,
- provozovatelé nákupních a logistických parků,
- provozovatelé obchodních a administrativních center.

Staví je jako součást městského veřejného prostoru nebo pro vlastní zaměstnance ve svých areálech v blízkosti administrativních a logistických center.



DOG PARK,
Obchodní centrum
Curno, Bergamo, Itálie

Evropský trend!



"Bez DOG PARKu se neobejde žádný velký projekt!"

DOG PARK



Every dog has his day

KONCEPT ŘEŠENÍ - IDEA

Ideální cíl procházky, tréninku, ale také místo setkávání, sdílení a zábavy. DOG PARK nabízí široké vyžití pro dvounohé i čtyřnohé. Hlavním cílem je zajistit příjemný prostor pro volný výběh a hru včetně odpovídajícího zázemí.

Konkrétní herní prvky jsou konzultovány s kynology a trenéry.











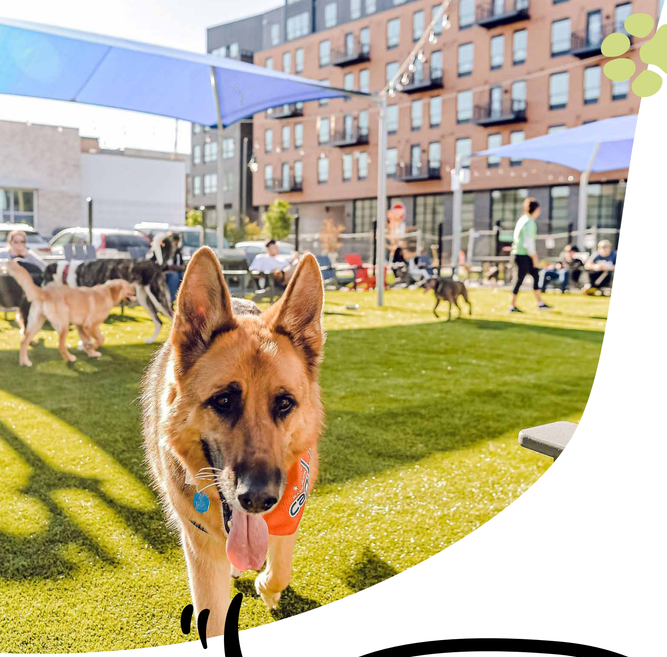
Nové rezidenční městské čtvrti se **neobejdou** bez kvalitního DOG PARKu



Všechny cesty s vaším mazlíčkem vedou do DOG PARKu









KONCEPT ŘEŠENÍ - SCHÉMA

Volný prostor, hrací prvky, komfortní zázemí. Všechny varianty DOG PARKů vycházejí z této ideové trojice. Otevřený prostor je tvořen kombinací přírodních povrchů, na nichž jsou situovány hrací prvky, resp. překážky pro psy. Ty jsou uspořádány ve vhodných rozestupech a umožňují jak postupné využití všech prvků jedním návštěvníkem, tak i současné užití každého z prvků jiným návštěvníkem. Koncept vznikl pod dohledem zkušených kynologů a chovatelů psích plemen různých velikostí.

"Pro každého něco! Herní prvky + dobrá káva."

Dogs and humans love it!



Who let the dogs out?

"DOG PARK je ideálním místem pro vzájemné setkávaní, socializaci a vzájemnou inspiraci"



Kavárna / bistro

+



Zóna pro volnou hru

+



Agility prvky

+



Automat na vodu a pamlsky

Nejlepší místo pro aktivní život se psy

DOG PARK

DOG PARK MINI

Vhodné pro městské parky, vnitrobloky, proluky, zbytkové plochy

- 4 - 5 hracích prvků,
- základní zázemí: oplocení, 2 lavičky, 1 odpadkový koš, provozní řád, prodejní automat na pamlsky, fotokoutek, prvky agility, plně či částečně zastřešené posezení



DOG PARK MIDI

Vhodné pro rezidenční čtvrti, obytné zóny, městské parky

- 6 hracích prvků,
- zázemí v rozšířené podobě: oplocení, 4-5 laviček, 2 odpadkové koše, provozní řád, prodejní automat na pamlsky, fotokoutek, agility zóna, plně či částečně zastřešené posezení



DOG PARK MAXI

Vhodné pro obchodní zóny, nákupní parky i městské parky

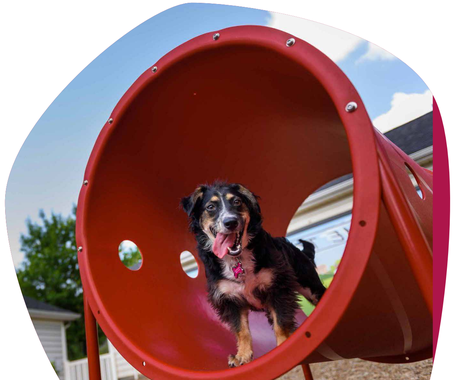
- 10 a více hracích prvků,
- zázemí v maximální podobě: oplocení, 8 a více laviček, 3 a více odpadkových košů, provozní řád, prodejní automat na pamlsky, fotokoutek, velká agility zóna, plně či částečně zastřešené posezení





Stop!
It´s doggo time!



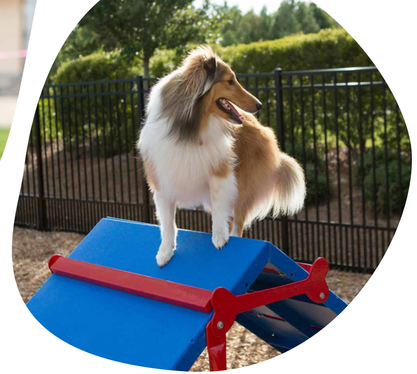




DOG PARK









TYPOVÉ PRVKY VYBAVENÍ

STANDARDNÍ

- tunel
- slalom
- hrazda
- soustava kruhů
- soustava plošin
- houpačka
- most
- oplocení do výšky 150 cm
- odpadkový koš vč. výdejníku sáčků na exkrementy
- lavička
- provozní řád
- prodejní automat na pamlsky
- plně či částečně zastřešené posezení
- pítko a toalety pro psy





EXTRA

- fotokoutek s tématickým pozadím
- psí sprcha
- reklamní nosiče komerčních sdělení
- občerstvení, kavárna, mini bar

DOG PARK CAFE









Pilotní projekt DOG PARK vznikne v roce 2024 v Homeparku Zličín, Praha



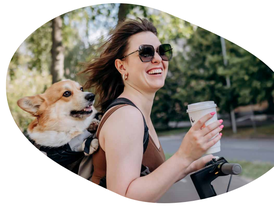
Dog in there



TYPOLOGIE NÁVŠTĚVNÍKŮ

ADÉLA, 27

Adéla představuje zástupce tzv. singles či bezdětných párů generace Z, kde se domácí mazlíček vyskytuje v roli dítěte. Je opečováván, hýčkán a skutečně milován. Adéla se svým psem ráda navštěvuje agility tréninky, dopřeje mu volný pohyb, aktivně se zajímá o jeho výchovu a svůj každodenní život s ním sdílí prostřednictvím sociálních sítí. Vyhledává socializaci s lidmi stejné generace.



PETR, 43

Petr reprezentuje dobře situované majitele domácích zvířat - podnikatele, manažery či zaměstnance na klíčových postech. Nemá na svého psa tolik času, kolik by sám chtěl, ale o to víc se snaží, aby společný čas byl stráven smysluplně. Není mu zatěžko najmout pro psa trenéra, dopřát mu špičkovou zdravotní péči nebo kupovat mu prémiovou stravu.



VĚRA, 58

Věra je zástupkyní typických pejskařů, kteří denně vyrážejí na společné procházky. Zpravidla se jedná o lidi seniorního věku, kteří jsou buď za vrcholem své pracovní kariéry, nebo už v důchodu. Vyhledávají pobyt a pohyb na čerstvém vzduchu a sociální kontakt. Na veřejném prostranství si svého psa dobře hlídají a obvykle jej nepouštějí z vodítka.



DOG PARK

DOG PARK

The best place for our best friends

DOG PARK developed by SINTRA Properties s.r.o.

+420 724 841 301
www.dog-park.cz